

implayo []

Úvod

Předmluva	3
Manuál a jeho správné použití	4

Logotyp

Základní varianta	5
Doplňková varianta	6
Zakázané varianty	7
Podkladové plochy	8
Podkladové plochy - segment	9

Konstrukce logotypu

Číselné zobrazení - základní varianta	10
Číselné zobrazení - doplňková varianta	11
Číselné zobrazení - segment	12
Ochranné zóny	13
Razítko	14

Písma

Základní písmo	15
Doplňkové písmo	16

Barvy

Definice barev	17
----------------------	----

Použití logotypu

Vízitka	18-19
Hlavičkový papír	20-21
DL Obálky	22-23
Potisk CD	24
Reklamní předměty	25-30

Rejstřík

Přiložené soubory	31
-------------------------	----

Naší prací je především tvorba webových stránek a webových aplikací, web design, SEO optimalizace a tvorba corporate a web identity. Jako všichni lidé, i my si rádi si hrajeme, aktivně proto operujeme i na poli internetové zábavy, zvláštní zálibu nacházíme především ve vývoji webových her.

Jsme prostě nadšenci a práce nás baví, proto našim zákazníkům nabízíme vždy moderní, efektivní a technologicky vyspělá řešení za dostupnou cenu. Tak jako každá společnost, tak i my na trhu vystupujeme pod specifickou značkou, která nás reprezentuje. Je proto důležité, aby byla přesně definována a nedošlo k jejímu, ať už neúmyslnému pozměnění, které by mohlo mít za následek nedůvěřivost nebo poškození celého *corporate identity* společnosti.

I přesto, že je manuál vystavěn na naprosté jednoduchosti, obsahuje mnoho důležitých informací o celkové podstatě loga, jak ze strany konstrukce tak ze strany celého corporate identity firmy. Je tedy nezbytné, aby byl manuál brán zcela vážně a postupovalo se pouze podle něj. Výše zmíněná jednoduchost, znamená co největší možné usnadnění práce a tedy snadná orientace uvnitř manuálu.

V první řadě co by mohlo uživatele manuálu zajímat je obsah, rozdělený do několika kapitol zvýrazněné jednotnou barvou a každá následující podsekcce je označena číslem strany. V praxi to znamená, že během listování manuálu budete vždy vědět v jaké kapitole a podsekcce se nacházíte. Dále se uvnitř manuálu setkáte s množstvím „černých trojúhelníků“. Jsou to značky, které směřují na objekty k nimž patří i doprovodný informační text. V první části manuálu si rozebereme grafickou podobu jak základní tak i doplňkovou variantu a její nepovolené podoby. Druhá část je zaměřena výhradně na konstrukční stránku logotypu. Ve třetí části se podíváme na zákl. a doplňkové písmo a barevné hodnoty. V předposlední, čtvrté části manuálu naleznete tiskoviny, jako například vizitky nebo hlavičkové papíry a další možná využití logotypu. Na poslední část připadá rejstřík, čili seznam přiložených souborů.

Bez ohledu na tyto aspekty se doporučuje, aby práce s manuálem a logem samotným byla prováděna výhradně lidmi v oboru zkušených a seznámených se základními principy společnosti *Implayo s.r.o.*

Základní varianta je logotyp bez sloganu a používá se ve dvou typech. První je především pro barevné tiskoviny, jako jsou vizitky nebo hlavičkové papíry a nereklační materiál. Je zde zastoupená oranžová a černá barva.



Druhý je pak navržen pro interní tiskoviny a nereklační materiál, kde není kladen důraz na barevnost. Místo oranžové barvy je zde 40% černá



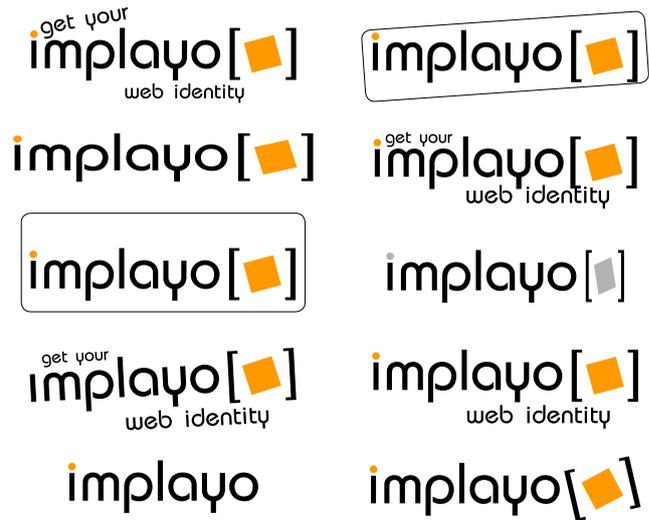
Druhá varianta slouží především pro reklamní účely jako jsou bannery, billboardy, sponzoring a plachty. V jednom případě se vyskytuje také na firemních vizitkách, které slouží i jako reklamní materiál.

get your
implayo []
web identity

Druhý typ doplňkové varianty je spíše alternativní.

get your
implayo []
web identity

▼
Příklad zakázaných variant slouží jako inspirační náhled pro nejčastější možné chyby v logotypu a těmito ukázkami se jím snaží předcházet. Stejně tak platí i pro nebarevné varianty.

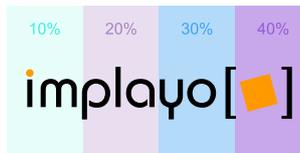


▼
Při konstrukci logotypu byl kladen důraz na co možná největší flexibilitu a není tedy omezen předdefinovanými velikostmi, ale z důvodu dobré čitelnosti nesmí celková šířka logotypu klesnout pod 30 mm.

Výběr vhodné podkladové plochy je také velice důležité. V mnoha případech pak dostává logotyp různé optické deformace a působí tak nevyváženě nebo může částečně zaniknout a stává se tak hůře čitelný.



Jsou zde zobrazena různá jednobarevná pole v rozsahu 10% až 40% sytosti. Znamená to tedy, že logotyp může stát sám o sobě pouze na jednodolných podkladech do 40% sytosti barvy nebo na světlých tónech. Poté už se objevuje pouze v *segmentu*. Více o segmentu najdete na str. 9 a 13.



Segment slouží jako ochranné pole proti okolní barvě a dělá tak logotyp čitelnějším. Čili, segment se objevuje pouze tehdy, pokud je podklad tmavý či sytost barvy dosahuje 50% nebo pokud se jedná o vícebarevný podklad, např. fotografie.



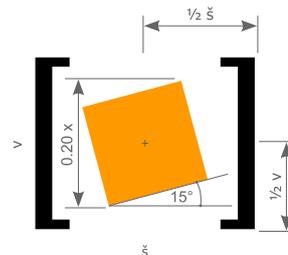
Zde jsou také zobrazena barevná pole s různou sytostí od 50% až do 100% a jeden více barevný podklad. Slouží pouze k informativnímu náhledu a netvoří žádné konkrétní podklady.



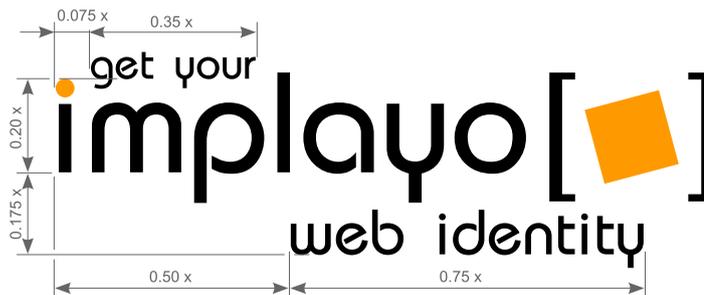
Rozkres logotypu je tvořen v poměrech, čili „X“ je výchozí šíře slova „Implayo“ a následně očíslované kóty znamenají násobky hodnoty X. Průměr oranžové tečky je 1.5 šířky písmene „i“ a je umístěna na jeho středu. Pro zjednodušení; hodnota X = 100mm, tzn. $100 \times 0.50 = 50 \text{ mm}$. Pozice symbolu čtverce se závorkami je usazena k horní dotažnici ozn. červenou tečkovanou čarou.



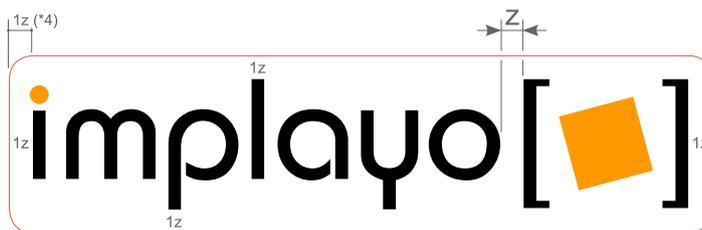
Střed symbolu je tvořen $\frac{1}{2}$ „v“ a „š“. Je dobré myslet na to, že výškou pootočeného čtverce není myšlena délka jeho strany.



Zde je zobrazen rozkres doplňkové varianty se sloganem. Platí zde stejná hodnota „X“ jako na str. 10



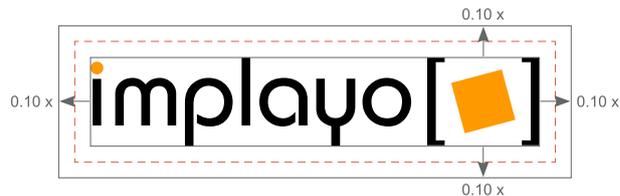
Defaultní hodnotu zde zastupuje písmeno „Z“, což je vzdálenost mezi písmenem „o“ a levou závorkou. Logotyp je pak ohraničen z každé strany stejně vzdáleným okrajem segmentu. Zaoblení má taktéž stejnou velikost jako je hodnota „Z“. Obrys je zde zobrazen pouze pro ukázkou.



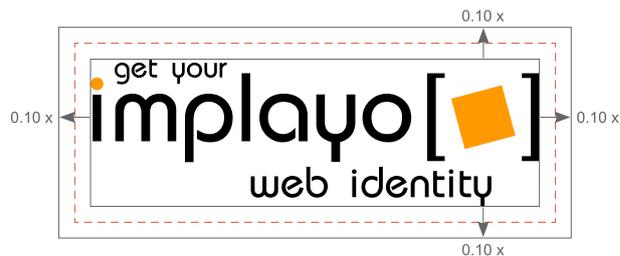
Spojení logotypu se segmentem se doporučuje především pro doplňkovou variantu. Jelikož je navržena výhradně pro reklamní účely, předpokládá se i mnohem větší množství barevných podkladů. Ochranná zóna není segmentem nijak ovlivněna, více na str. 13.



Ochranná zóna je volný prostor okolo logotypu, do kterého **nesmí** zasáhnout žádný jiný prvek, ať už se jedná o okolní text nebo jakékoliv jiné logo. Je tvořena velikostí poloviny oranžového čtverce. V případě použití logotypu na webu je možné zmenšit ochrannou zónu ještě o 50%. Na obrázku je vyznačena červenou čárkovanou čarou.



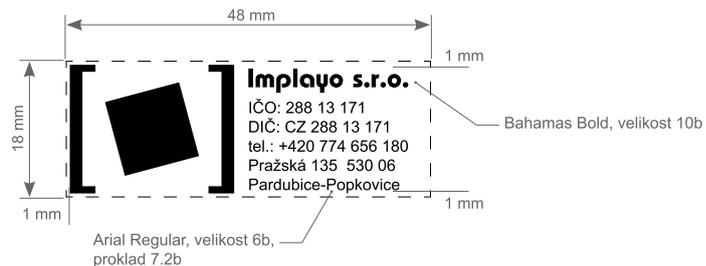
Zóna u doplňkové varianty se liší ve výšce, která je ovlivněna sloganem. U základní nebo doplňkové varianty není zóna segmentem ovlivněna. Více o konstrukci symbolu na str. 10.



Podoba razítka v poměru 1:1. Je doporučeno používat pouze černou barvu.



Rozkres razítka



Bahamas Normal

AÁBĀCĀČDĀĚĚFGHĪÍJKL̄M̄N̄OP̄Q̄R̄ŠS̄T̄UV̄W̄XȲZ̄Ž

abcdefghijklmnopqrstuvwxȳz

1234567890?!&%()*~/=~;"

- Logotyp je tvořen písmem *Bahamas* v základním řezu *Normal*. Tento bezpatkový font je velice hravý a na pohled příjemný. Přesto si zachovává svojí úroveň čistoty a estetičnosti. Pro logotyp je zachována původní proporce písma, bez sazečských úprav.

Bahamas Bold

AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUVWXYZŽ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!&%()*~/=~-;"

- Druhý řez z rodiny písma *Bahamas, Bold*, je zde zastoupen jen jako doplňkové písmo. Je uplatněn na razítku. Opět bez jakýchkoliv změn v prostrkání nebo vyrovnání.

Arial Regular (*Italic*, **Bold**, *Bold Italic*, **Black**)

AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUVWXYZŽ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!&%()*~/=~-;"

- Jako druhé doplňkové písmo, byl zvolen zřejmě nejrozšířenější bezserifový font, Arial. Jelikož je dobře čitelný a výborně se doplňuje se základním písmem, je doporučený pro psaní na všech merkantilních tiskovinách ve všech jeho řezech.

100%

PANTONE - PANTONE Orange 021 C
CMYK - C:0 M:48 Y:98 K:0
RGB - R:255 G:153 B:0
Hexadecimal - #ff9900

100%

PANTONE - PANTONE Black C
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB - R:0 G:0 B:0
Hexadecimal - #000000

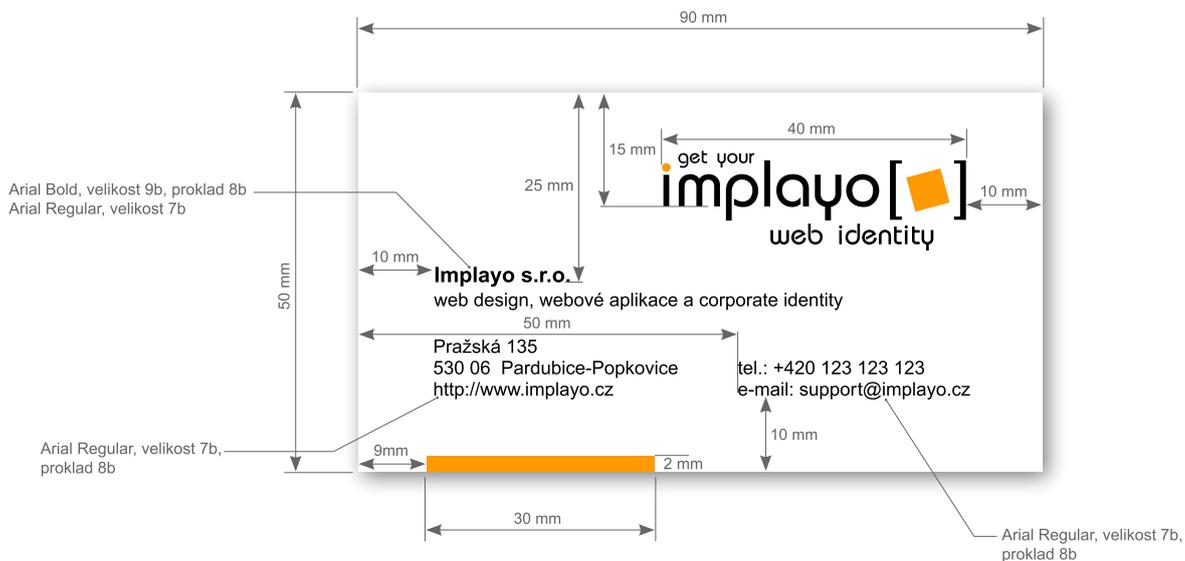
40%

PANTONE - PANTONE Cool Gray 5 C
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:40
RGB - R:179 G:179 B:179
Hexadecimal - #b3b3b3

firemní vizitka



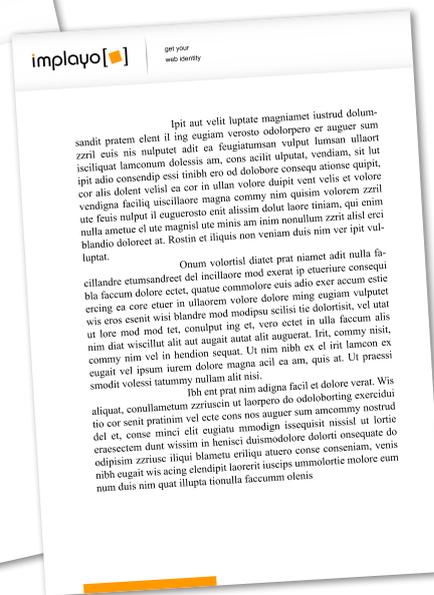
osobní vizitka



černobílý hlavičkový papír



barevný hlavičkový papír

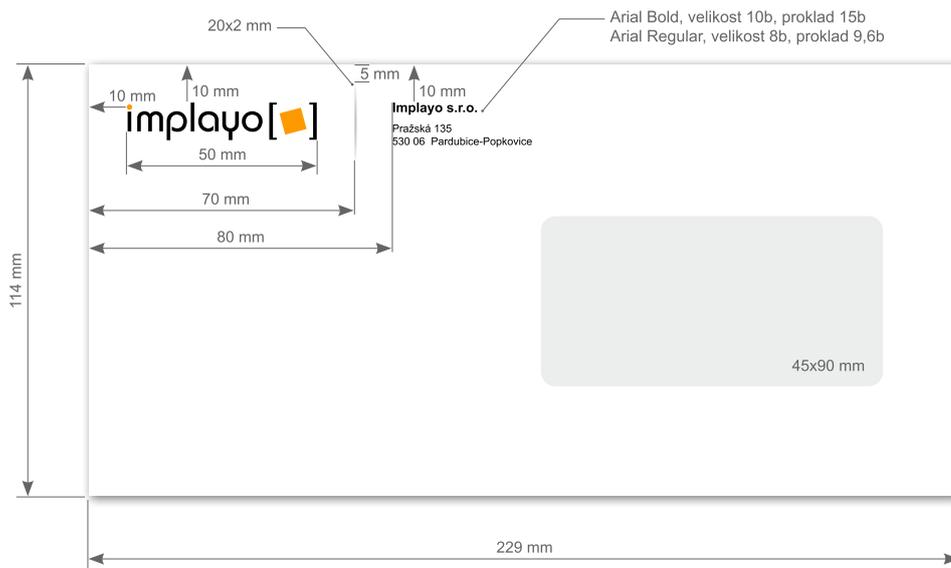




DL obálka bez okénka

DL obálka s okénkem

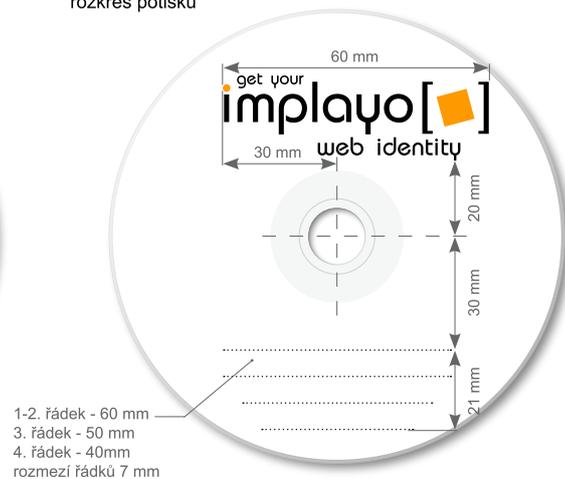
Standardizované DL obálky vhodné pro formáty A4.



Rozmístění logotypu a čar na potisku je vázáno ke středovým osám.



rozkres potisku



Na tričku je logotyp usazen v horní polovině na hrudi. Pro velikosti S/M je stanovena šíře na 150 mm. Pro L a XL pak 200 mm. Na zadní straně přibližně ve stejné pozici jako je umístěn logotyp, je název domény, který je pevně dán na 200 mm.



a



b

Oproti klasickému triku nosí tričko s límečkem základní variantu a na levé straně hrudi. Pro všechny velikosti je pevně stanoveno na 70 mm.



a

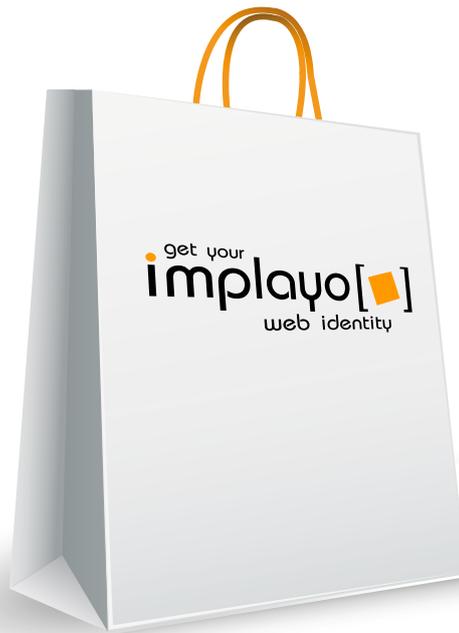


b

Na hrnečku se mohou objevit obě varianty značky, ale je doporučeno používat nekónické nebo mírně kónické hrnečky, podobné těm, které jsou uvedeny v ukázce. Logotyp je umístěn přímo na středu obou os, naproti oušku a jeho šířka je stanovena na tři základní velikosti 60, 70 a 80 mm.



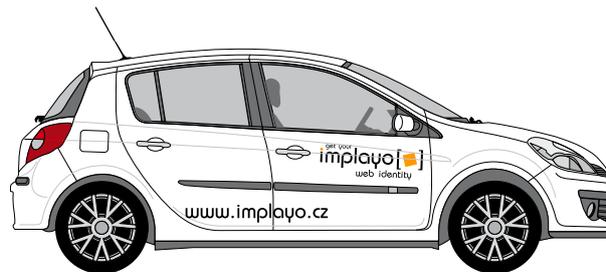
Pozice logotypu je umístěna ve středu tašky a ve vzdálenosti od horního okraje, rovnající se jeho dvěma výškám. Tisk bude proveden pouze z jedné strany. V závislosti na velikosti a typu tašky se pohybuje velikost logotypu.



Propiska je laděna do barev oranžové a bílé, se stříbrnými kroužky. Ústředním motivem je doplňková varianta loga umístěná na středové části tužky na levé straně. Značka je opět umístěna na střed obou os, ale vzhledem k výšce se doporučuje vybírat typ propisky s mírně tlustším obvodem. Velikost logotypu je zde pevně dána na 30 mm.



Renault Clio 1:50



logo_zakl_varianta_cmyk.eps

logo_dopl_varianta_cmyk.eps

implayo_domena_cmyk.eps

implayo_razitko.eps

implayo_razitko.ai

implayo_vizitka_firemni_cmyk.pdf

implayo_vizitka_osobni1_cmyk.pdf

implayo_vizitka_osobni2_cmyk.pdf

implayo_hlav_papir_barev_cmyk.pdf

implayo_hlav_papir_cernobily_cmyk.pdf

implayo_obalka_cmyk.pdf

implayo_potisk_cd_cmyk.pdf